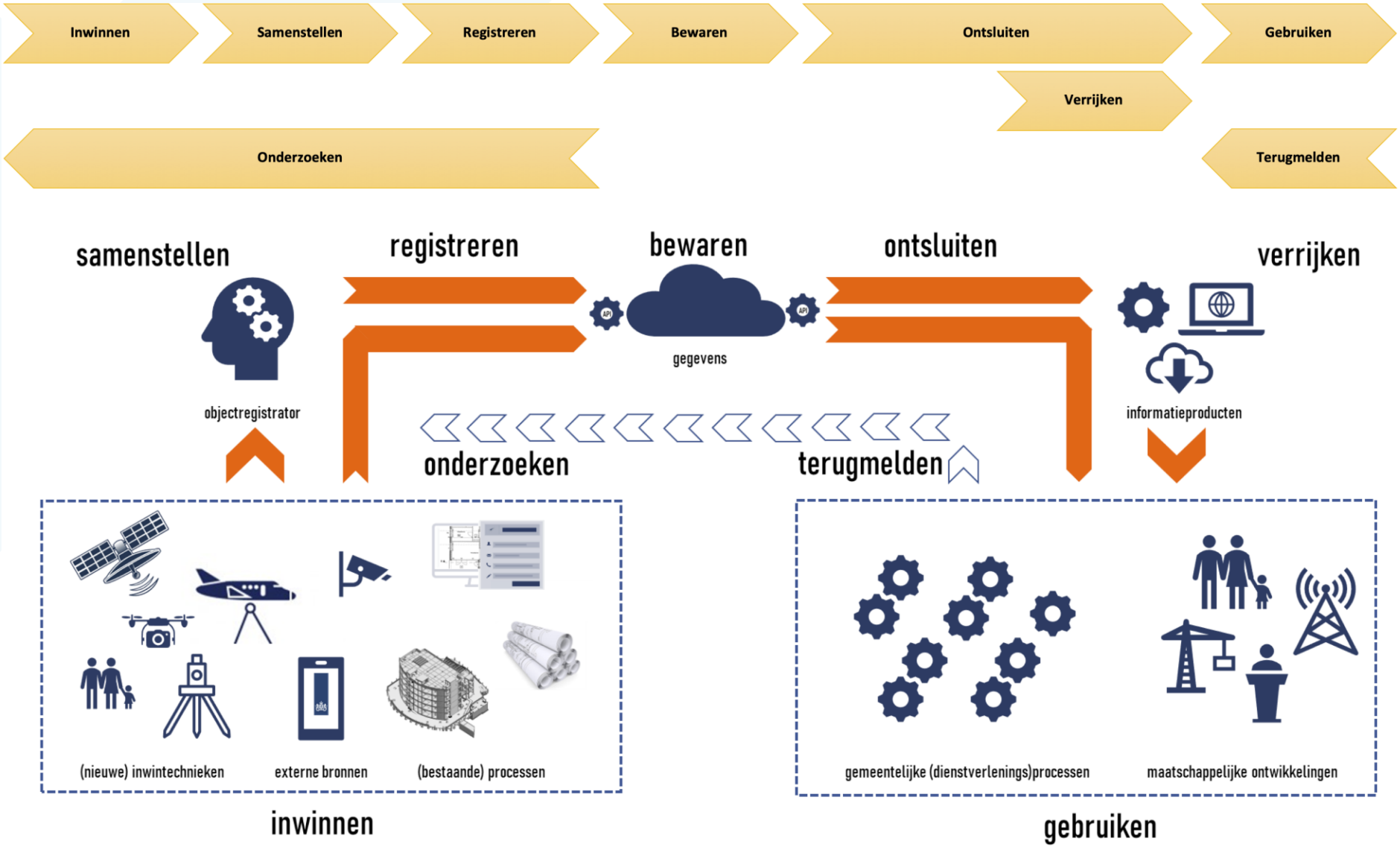
Architectuurschets Informatieproducten

Auteur Pano Maria

Datum woensdag 14 december 2022

GEONOVUM

Context


Inwinnen
Samenstellen
Registreren
Bewaren
Ontsluiten
Gebruiken
Verrijken
Onderzoeken
Terugmelden
samenstellen
registreren
bewaren
ontsluiten
verrijken
gegevens
objectregistrator
informatieproducten
onderzoeken
terugmelden
(nieuwe) inwintechnieken
externe bronnen
(bestaande) processen
gemeentelijke (dienstverlenings)processen
maatschappelijke ontwikkelingen
inwinnen
gebruiken

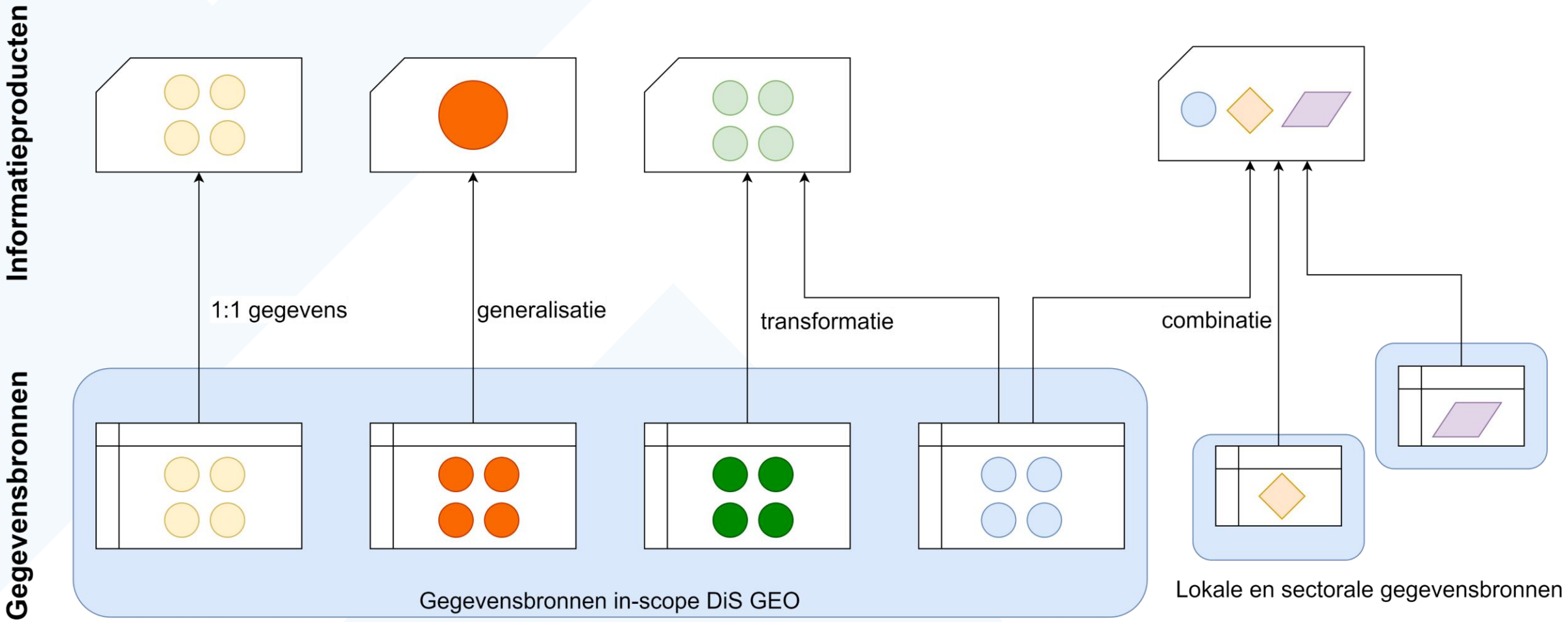
Definities

- **Object**: Een object, ook wel fenomeen genoemd, is een ding, een onderwerp van gesprek, in een werkelijkheid (Universe of discourse). Een object bestaat onafhankelijk van informatie. Een object kan beschreven/gerepresenteerd worden door verschillende informatieobjecten.
- **Gegeven**: Een gegeven is de waarde die is opgenomen voor een eigenschap van een object.
- **Informatie**: De betekenis waar een gegeven naar verwijst.
- **Informatieobject**: Een informatieobject is een set gegevens over een object.

Wat is een informatieproduct?

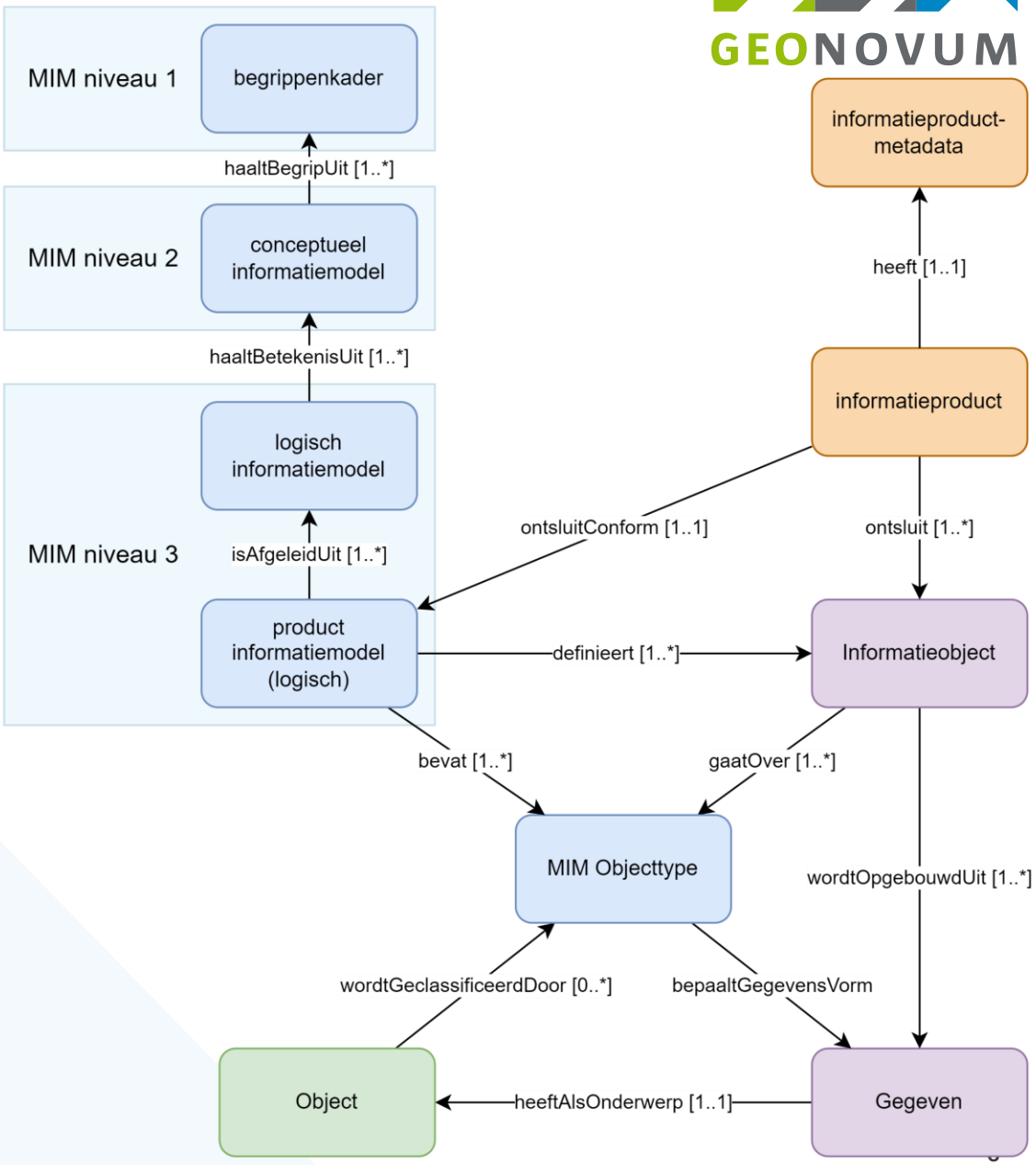
- Een informatieproduct levert een selectie aan gegevens voor een bepaald gebruik die voldoen aan een bekend en overeengekomen kwaliteitsniveau.
- Er is altijd een verantwoordelijke partij voor een informatieproduct.
- Een informatieproduct:
  - kan gegevens leveren uit één bron.
  - kan gegevens leveren uit een combinatie van meerdere bronnen.
- De gegevens in een informatieproduct:
  - kunnen bestaan uit gegevens die zonder bewerking uit onderliggende bronnen worden gehaald.
  - kunnen bestaan uit gegevens die bewerkt (gegeneraliseerd, getransformeerd, etc.) zijn t.o.v. de logische informatiemodellen van de onderliggende bronnen. Deze bewerkingen vinden altijd plaats op basis van expliciet gedefinieerde bewerkingsregels.

Informatieproducten en gegevensbronnen

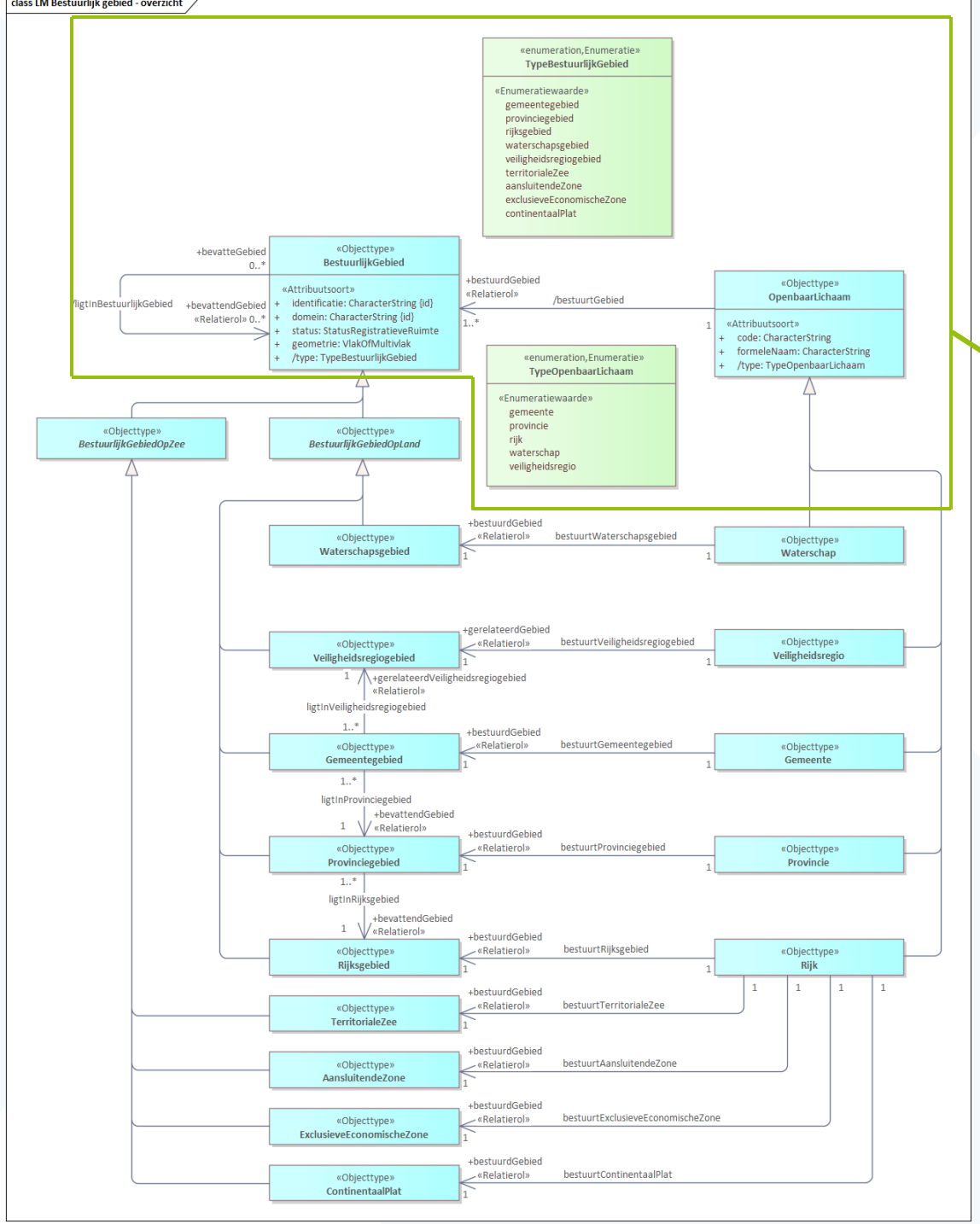


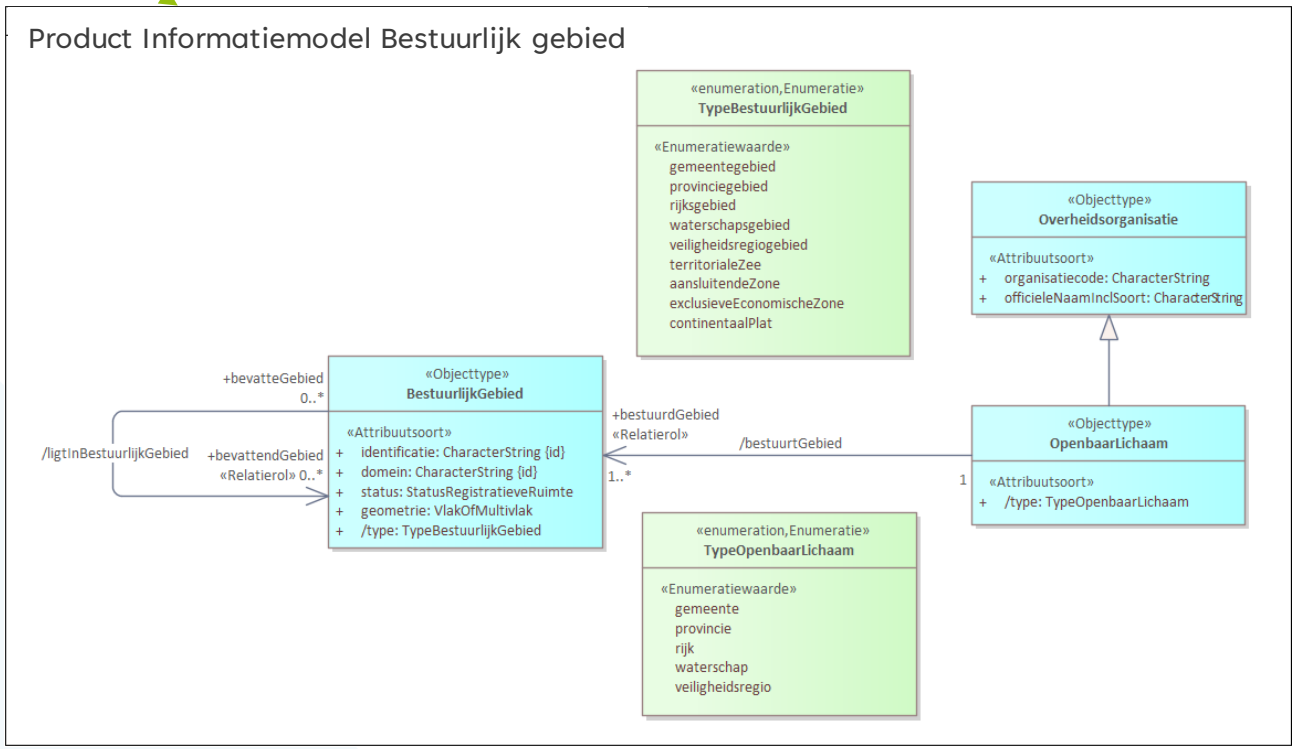
Informatieproduct

- Een informatieproduct ontsluit informatieobjecten. En een informatieobject wordt opgebouwd uit gegevens.
  Elke gegeven heeft precies 1 onderwerp. Dat is het object in de beschreven werkelijkheid.
- Ieder informatieproduct ontsluit informatieobjecten conform 1 product informatiemodel. Het product informatiemodel is weer afgeleid uit 1 of meer logische modellen, die weer gebaseerd zijn op conceptuele modellen, die op hun beurt weer gekoppeld zijn aan begrippenkaders.
- Op deze manier is de betekenis van een gegeven, ontsloten in een informatieproduct, altijd te herleiden.

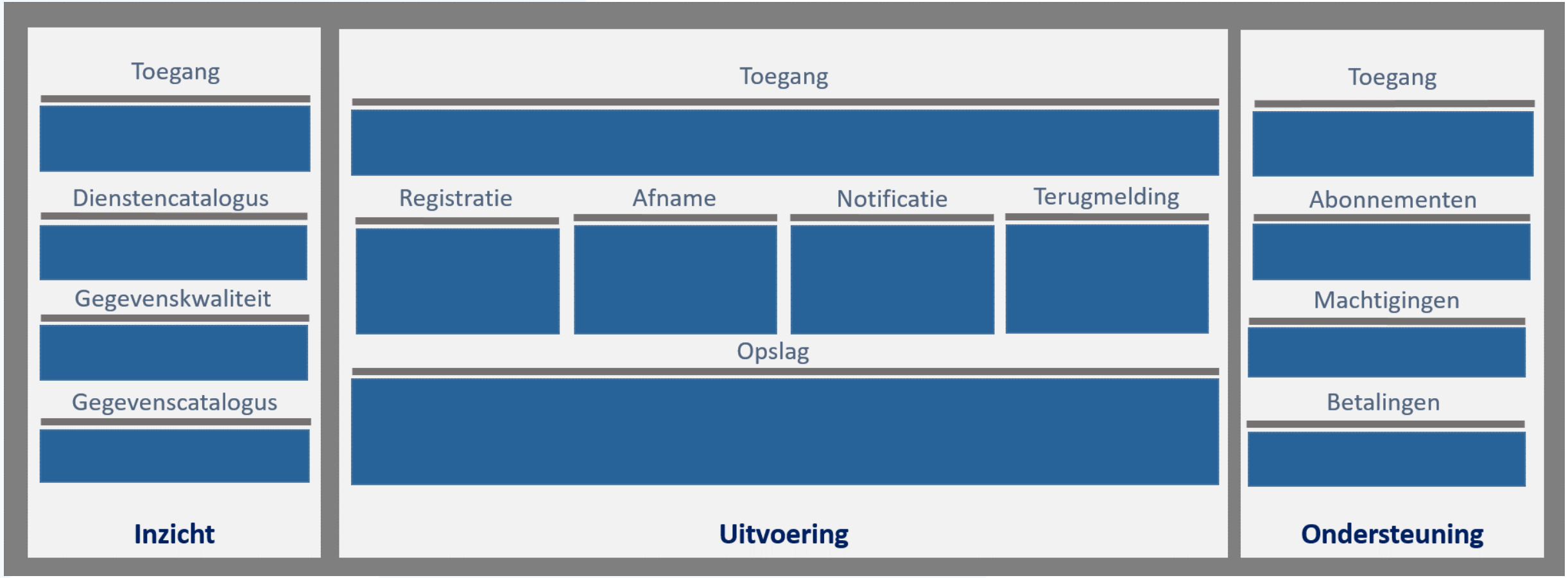


Voorbeeld product informatiemodel

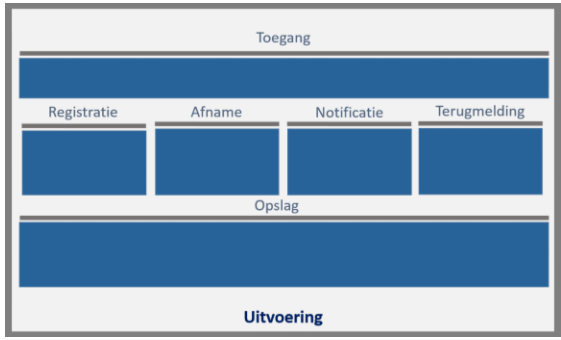


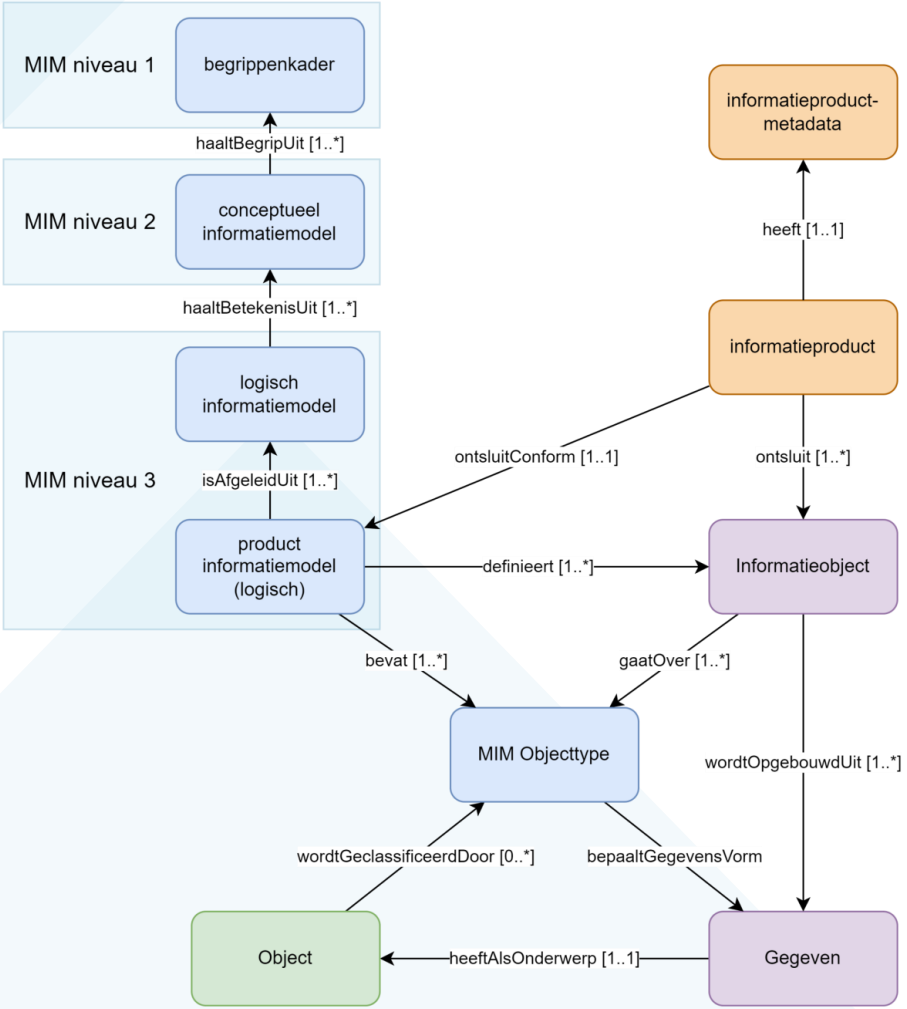


Functionele clusters in de inrichting



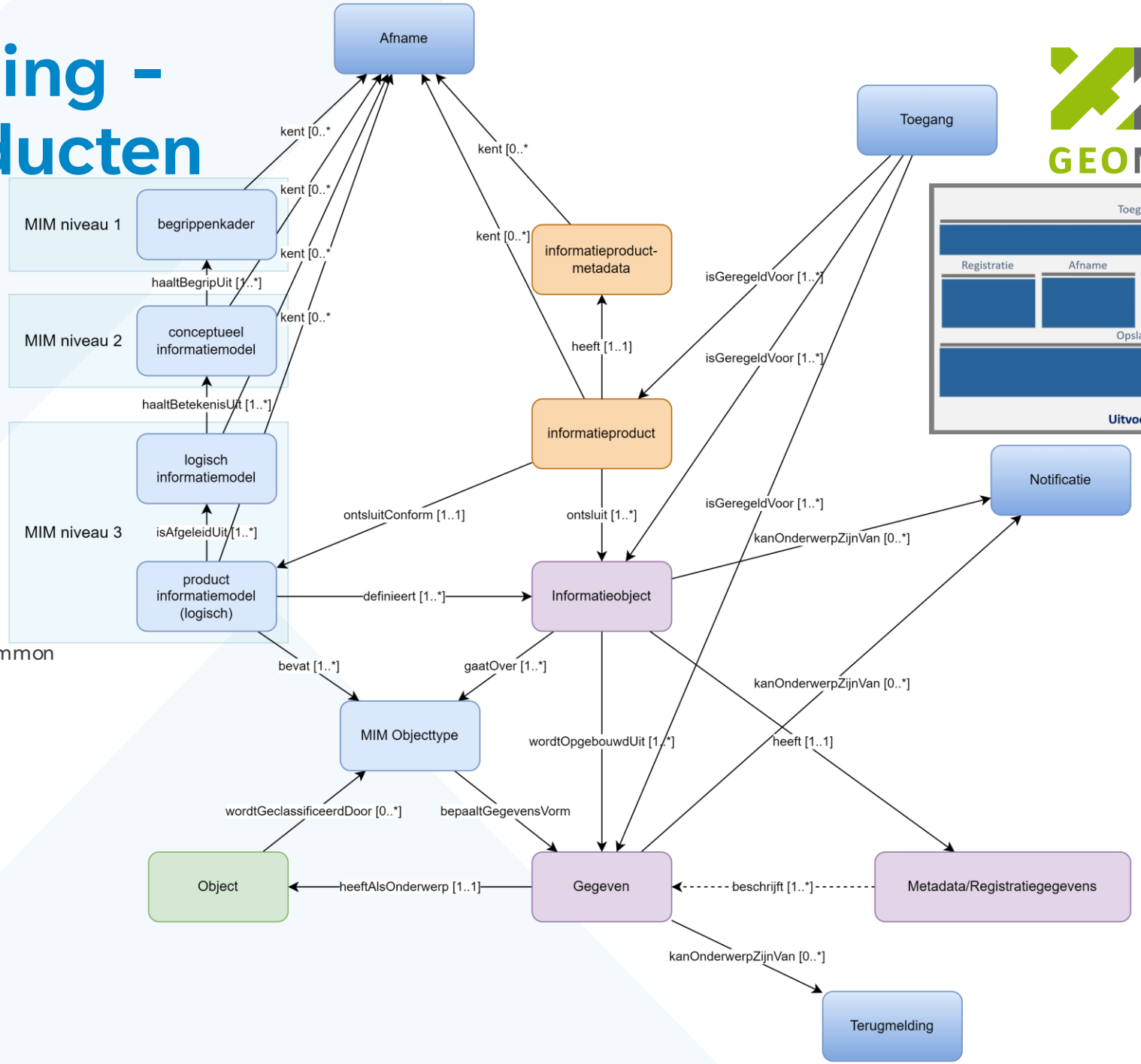
Cluster Uitvoering - Informatieproducten

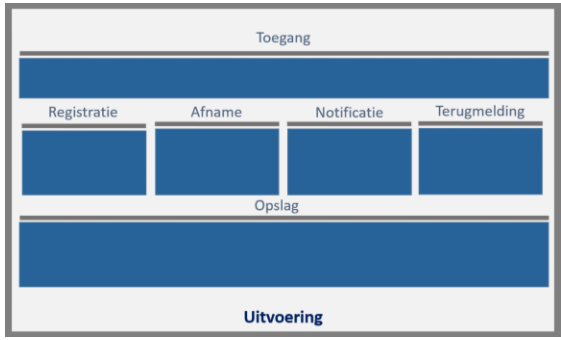




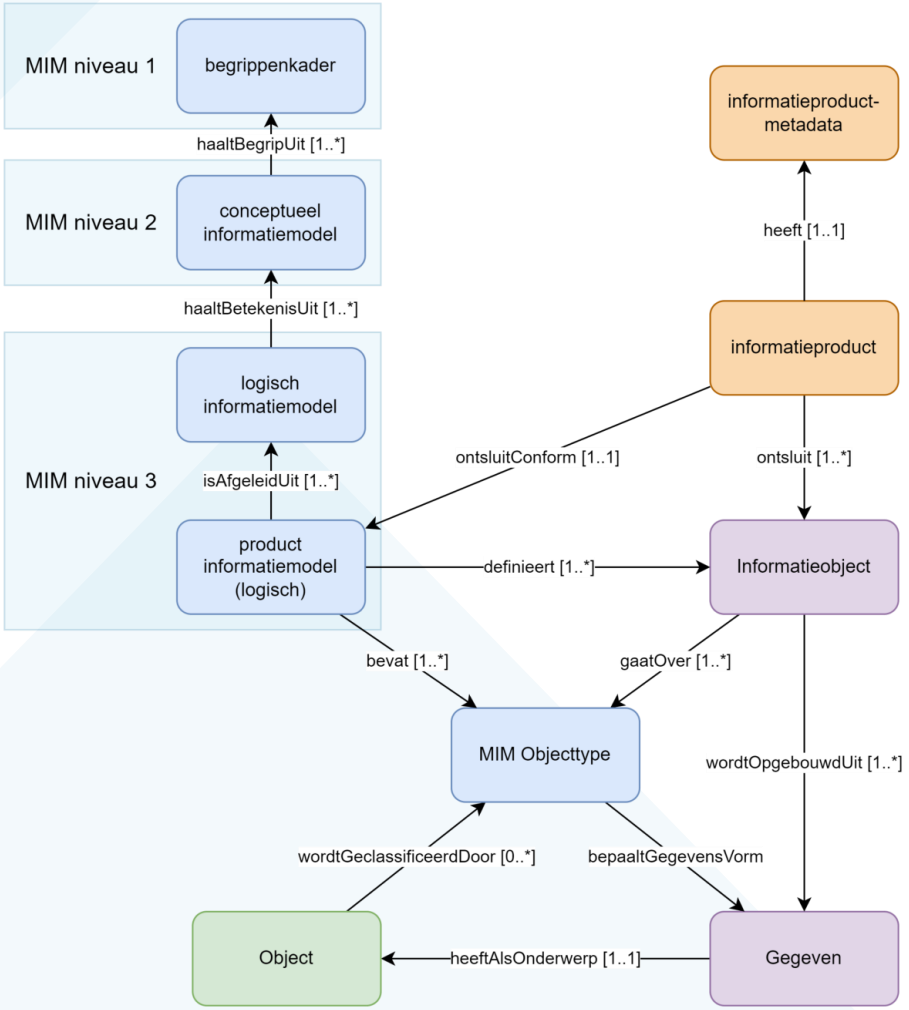
Cluster Uitvoering - Informatieproducten

- Buiten scope informatieproduct:
  - Registratie
  - Opslag
- Toegang
  - IAM
- Afname
  - Versiemanagement
  - Tijdreizen
  - Gerelateerd:
    - (Spatial) Data on the web BP
    - NL API strategie
    - OGC uitwissel-standaarden
    - GEMMA Gevenslandschap en Common Ground
- Notificatie
  - Gerelateerd
    - Haal Centraal event-sourcing
    - BRK-meldingen
- Terugmelding
  - DiS Geo architectuurbeschrijving
  - Gerelateerd
    - Terugmeldvoorzieningen basisregistraties
    - Verbeter de kaart



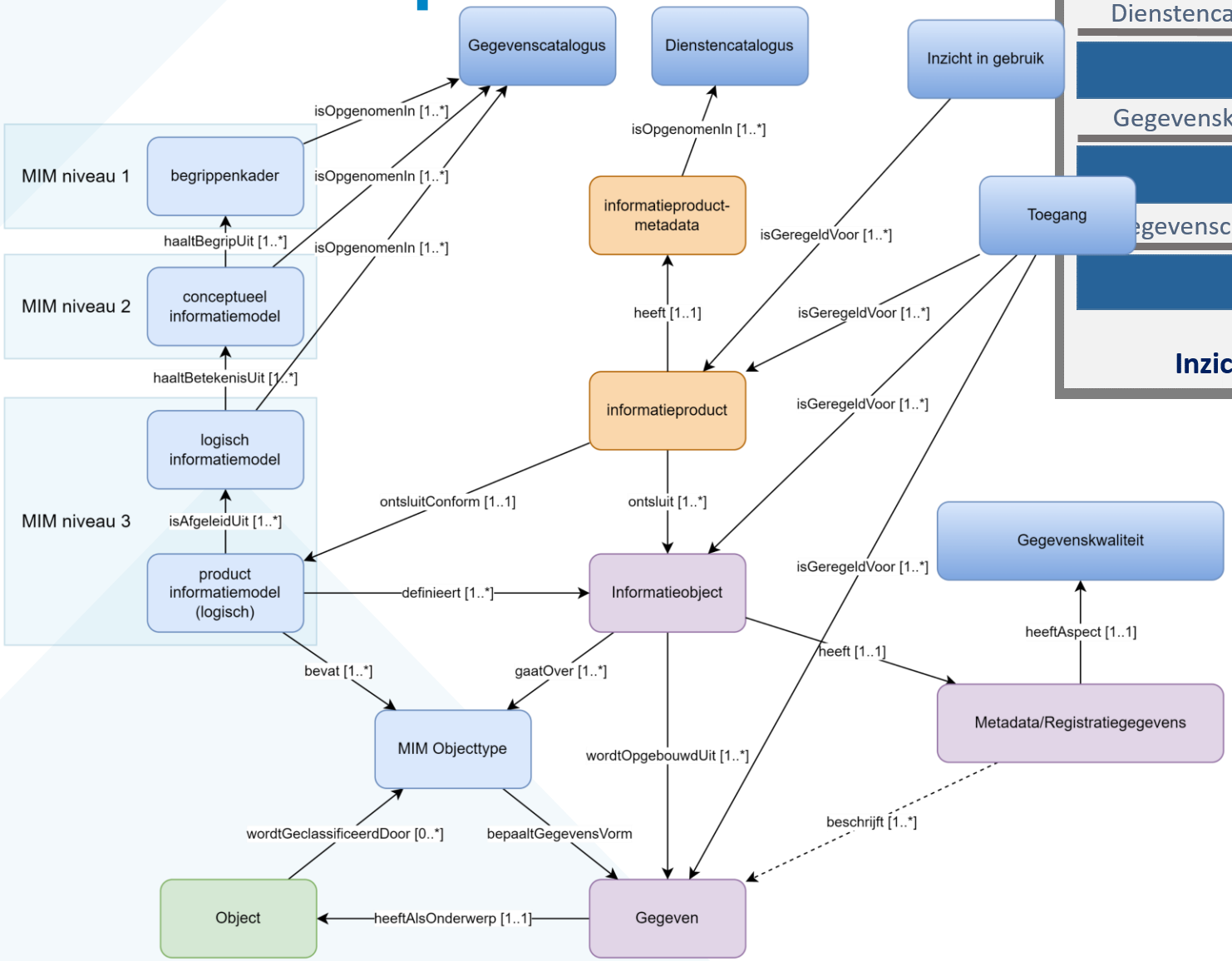


Cluster Inzicht – informatieproducten

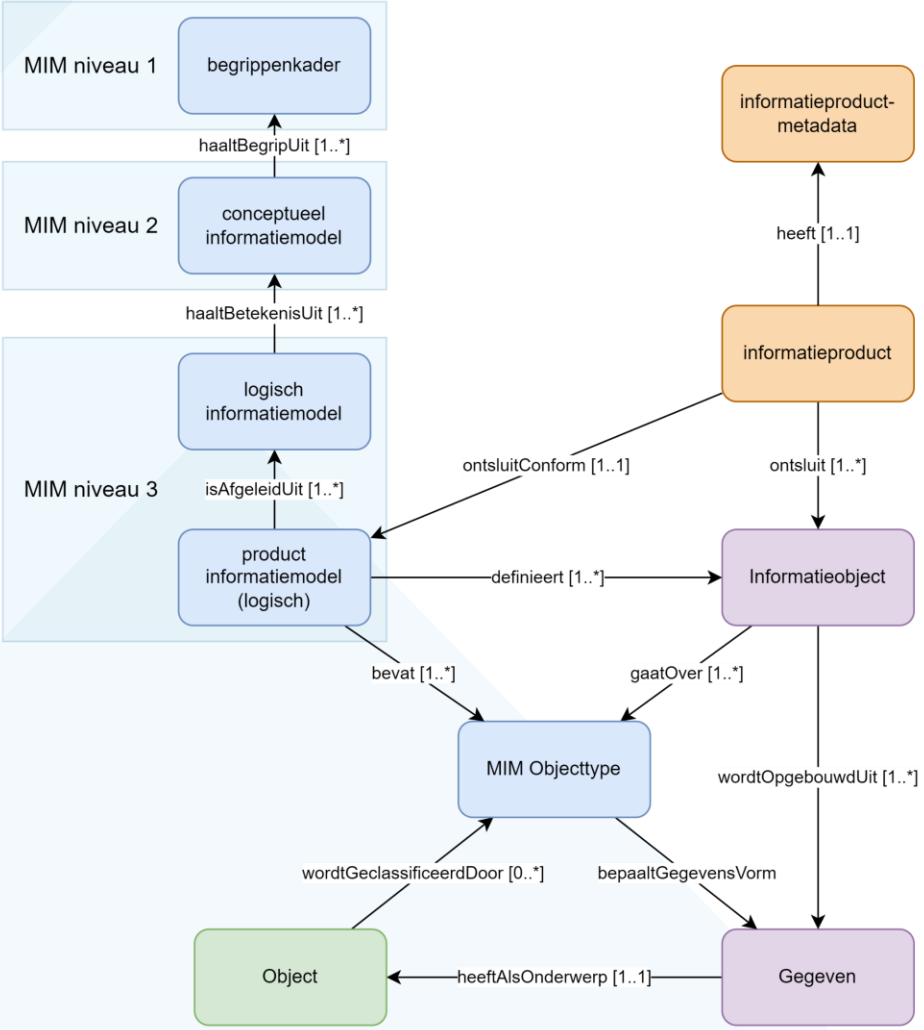


Cluster Inzicht – informatieproducten

- Dienstencatalogus
  - DCAT
  - https://data.overheid.nl/
- Gegevenscatalogus
  - MIM niveau 1, 2, 3
  - https://www.stelselcatalogus.nl/
  - https://profielstelselcatalogus.pldn.nl/
- Gegevenskwaliteit
  - NORA kwaliteitsdoelen
  - NORA Raamwerk gegevenskwaliteit
  - Kwaliteitsmetadata bij gegevens
  - KwaliteitsdashboardsInzicht in gebruik
  - Inzicht in eigenschappen van gegevens
    - Herkomst en audit trail – PROV
    - Kwaliteit
    - Tijdlijnen geldigheid en registratie
    - Authenticiteit
    - Doelbinding
- Inzicht in gebruik
  - Gebruiksmetrieken
  - Logging

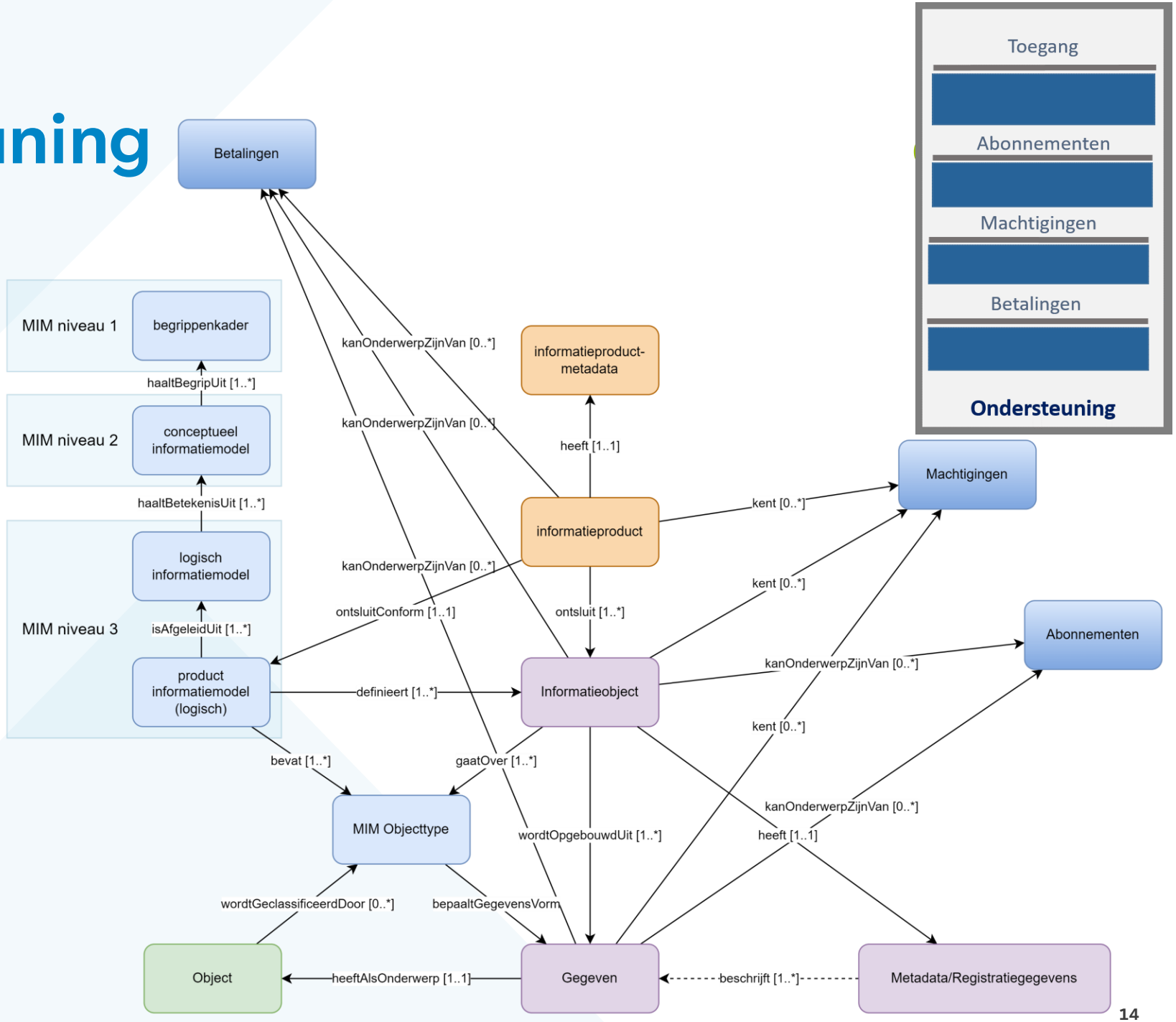


Cluster Ondersteuning



Cluster Ondersteuning

- Abonnementen
  - DiS Geo architectuurbeschrijving
  - Notificatie-abonnementen
  - Abonnementen op afname
  - API management
  - PDOK, Haal Centraal, Common Ground
- Machtigingen
  - Bronhouderportaal
  - Machtigingenmodule
- Betalingen
  - Gebruik van standaard componenten
  - Uitwerken verschillende modellen



Positionering informatieproducten in referentiearchitectuur Nieuwe NGII

System of Engagement

System of Integration

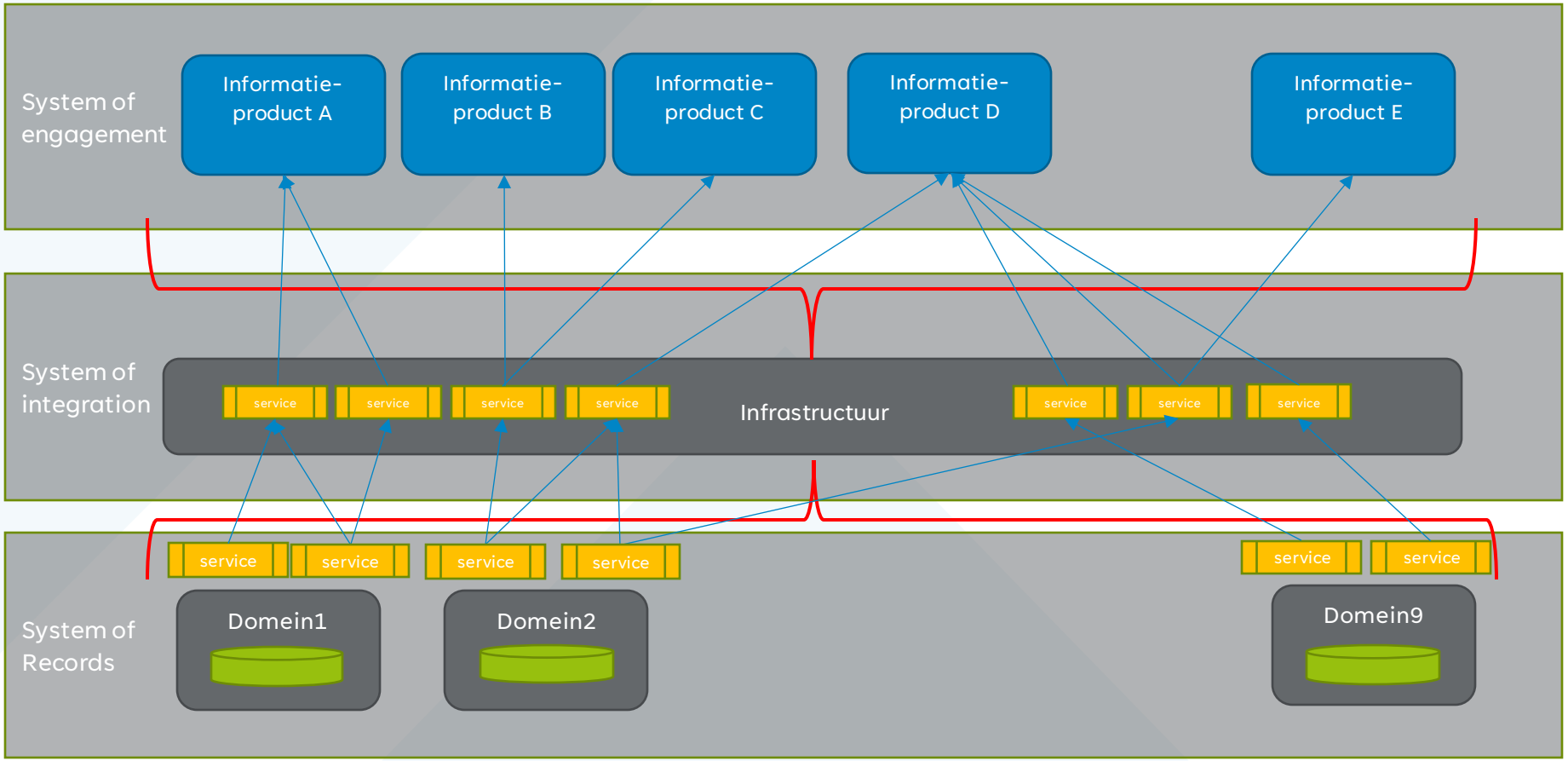
System of Records

Gebaseerd op Gartner 3-lagen model (Pace-Layers)

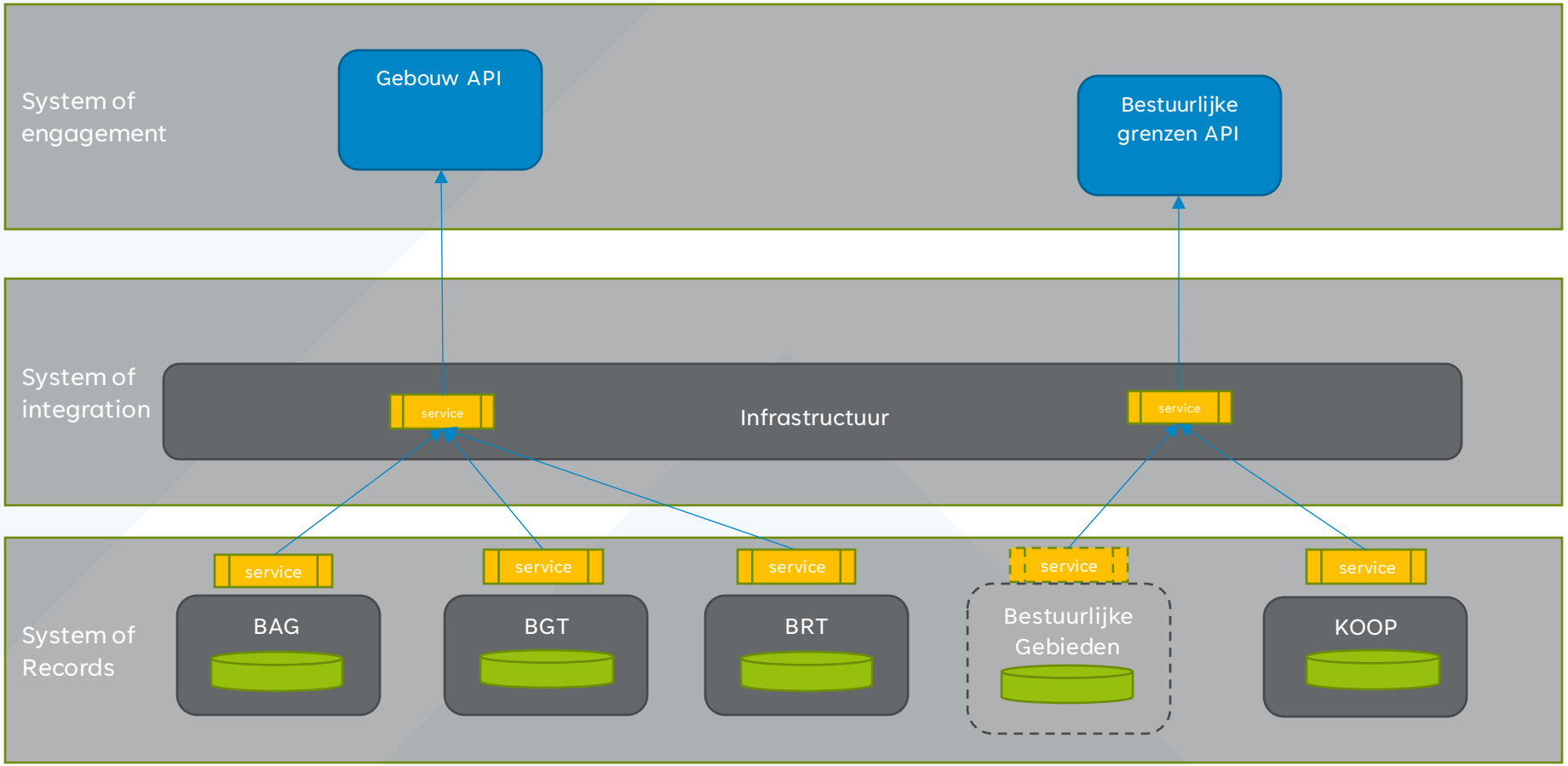
In de 3 lagen gebeurt de volgende:

- In de bovenste laag worden gegevens tot informatieproducten verwerkt, waardoor informatie kan worden overgebracht aan gebruikers.
- In de middelste laag worden gegevens met andere gegevens gecombineerd. Belangrijk zijn uniformering, definities, begrippen, mapping.
- In de onderste laag worden gegevens als data geregistreerd. Er is sprake van Silo's, Data zit in proprietary databases en formaten, maar wordt doormiddel van een standaard interface beschikbaar gesteld voor de hogere lagen

Positionering informatieproducten in referentiearchitectuur Nieuwe NGII (2)



Voorbeeldinvulling



Bedankt!

Geonovum

T 033 460 41 00
E info@geonovum.nl
I www.geonovum.nl

bezoekadres
Barchman Wuytierslaan 10
3818 LH Amersfoort

postadres
Postbus 508
3800 AM Amersfoort