

Rapport

Communicatieplan

UOI Unieke Object Identificatie & stelsel

Geonovum

**versie**

v0.4 definitief



## Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding en context	3
1.2	Doel van een communicatieplan	3
1.3	Doel en onderwerpen voor de communicatie	3
1.4	Opbouw van dit document	4
2	Afronden van het onderzoek	5
2.1	Wat is er aan de hand?	5
2.2	Voor wie is dit belangrijk om te weten?	6
2.3	Waarom is dit belangrijk voor hen?	6
2.4	Welke soort communicatie is passend?	7
2.5	Welke veranderomvang impliceert dit?	7
3	Op weg naar besluitvorming	8
3.1	Wat is er aan de hand?	8
3.2	Voor wie is dit belangrijk om te weten?	8
3.3	Waarom is dit belangrijk voor hen?	9
3.4	Welke soort communicatie is passend?	11
3.5	Welke veranderomvang impliceert dit?	11
4	Invoeren van de UOI-code & -stelsel	13
4.1	Wat is er aan de hand?	13
4.2	Voor wie is dit belangrijk om te weten?	13
4.3	Waarom is dit belangrijk voor hen?	13
4.4	Welke soort communicatie is passend?	14
4.5	Welke veranderomvang impliceert dit?	14
	Bijlage 1	15
	Samenstelling onderzoeksteam	15



## Hoofdstuk 1

# Inleiding

**In dit hoofdstuk wordt de aanleiding en context voor het communicatieplan voor de mogelijke implementatie van een UOI-code en mogelijk een UOI-codestelsel beschreven. Ook wordt in een korte leeswijzer de opbouw van dit document gegeven.**

### 1.1 Aanleiding en context

Gedurende de periode najaar 2020 en voorjaar 2021 hebben binnen het vervolgonderzoek UOI achtereenvolgens de volgende activiteiten plaatsgevonden:

- Een validatie van het eerste onderzoeksresultaat
- Het opstellen van een Programma van Eisen (PvE) voor een UOI-code & een UOI-code-stelsel
- Het inventariseren van Technische Oplossingen
- Het opstellen van een Ontwerprapport voor de UOI-code en alternatieven voor een UOI-codestelsel
- Een consultatie van het PvE en het Ontwerprapport
- Het uitvoeren van een SWOT-analyse op de gevonden alternatieve oplossingen
- Opstellen van een stappenplan voor mogelijke invoering van de UOI-code en -stelsel

Aansluitend is gepland dat een stappenplan, een communicatieplan, een begroting en een Plan van Aanpak voor mogelijke implementatie zal worden opgesteld. De gedachte is dat aspecten, die in deze vier documenten op hoofdlijnen worden beschreven, een positieve bijdrage kunnen leveren aan de beeld-, oordeels- en besluitvorming over de UOI-code respectievelijk het UOI-codestelsel. Dit rapport omvat het communicatieplan.

### 1.2 Doel van een communicatieplan

Een communicatieplan, zoals dat in dit document is beschreven, heeft als doel inzicht te verschaffen in de centrale boodschappen per onderwerp die naar onderkende doelgroepen binnen de onderkende stadia zouden moeten worden gecommuniceerd. Ook wordt in de regel aandacht besteed aan de middelen die daartoe worden ingezet. Dat laten we hier nog achterwege. In het geval van UOI-code en UOI-codestelsel zal communicatie gevolgd worden door een proces van afstemmen, participeren en bereiken van overeenstemming over het te nemen besluit over de UOI-code en UOI-codestelsel componenten.

- Wat moet er gecommuniceerd worden? (wat is er aan de hand?)
- Voor wie is dit belangrijk om te weten? (dit kunnen verschillende groepen zijn van mede ontwikkelaars tot (potentiële) gebruikers)
- Waarom is het voor hen belangrijk? (wat moet die persoon/personen/doelgroepen ermee?)
- Wat weten betreffende personen er al van?
- Wat is hun houding ten aanzien van wat er gecommuniceerd moet worden? (positief/negatief/direct belang (kan positief of negatief direct belang zijn))

### 1.3 Doel en onderwerpen voor de communicatie

Bij het maken van dit communicatieplan is er nog geen keuze gemaakt of de UOI-code zal worden ingevoerd en is er ook geen keuze gemaakt voor één van de alternatieven zoals opgetekend in het ontwerp en de SWOT-analyse. Dat maakt dat het onderwerp van de communicatie zich voorlopig richt op:



- 1) de fase na de afronding van dit onderzoek,
- 2) de fase van beeld-, oordeels- en besluitvorming over de mogelijke invoering én
- 3) de fase van invoeren van de UOI-code en mogelijke ondersteunende UOI-code stelsel componenten (op hoofdlijnen)

Het doel van de communicatie verschilt per fase en onderwerp:

- 1) In de **fase van afronding van het vervolgonderzoek** richt de communicatie zich op de onderzoeksresultaten. Hier ligt de focus op informeren van de betrokken sectoren.
  - a) Wat is een UOI-code en een UOI-codestelsel en hoe werkt dat eigenlijk?
  - b) Wat kan een UOI-code & -stelsel voor de gebouwde omgeving aan waarde voor gebruikers toevoegen?
  - c) Welke alternatieven / keuzemogelijkheden liggen dan voor?
  - d) Wat komt er bij een mogelijke invoering kijken?
  - e) Welke wegen voor invoering zijn denkbaar?
  - f) Wat zijn de verwachte kosten?
  - g) Welke aanpak kan gevolgd worden en welke stappen zijn daarin te onderkennen?
  - h) Wat is nog niet onderzocht?
- 2) In de **fase van beeld-, oordeels- en besluitvorming** over de mogelijke invoering richt de communicatie zich op het bieden van informatie over wat het zou betekenen wanneer besloten zou worden om een UOI-code & -stelsel in te voeren. Hier ligt de focus op betrekken van strategische partners in de betrokken sectoren.
  - a) Hoe gaat het proces van beeld-oordeels- en besluitvorming eruit zien?
  - b) Wat is de impact van invoeren op registraties over objecten in de gebouwde omgeving?
  - c) Wat is de impact van invoeren op gegevens creërende, beherende en gebruikende organisaties?
- 3) In de **fase van invoeren van de UOI-code en mogelijke UOI-code functionele componenten (linksets/verwantschappen)** richt de communicatie zich op de stappen die organisaties/domeinen kunnen en moeten zetten om adequaat en tijdig te kunnen inspelen op de invoering en het verzilveren van de meerwaarde. Hier ligt de focus op verleiden, overtuigen, ondersteunen en samenwerken in en tussen de betrokken sectoren.

#### 1.4 Opbouw van dit document

In hoofdstuk 2 schetsen we de communicatie-aspecten voor de fase van het afronden van dit vervolgonderzoek. Hoofdstuk 3 richt zich op de communicatie-aspecten voor de fase van beeld-, oordeels- en besluitvorming over de UOI-code en UOI-code-stelsel. In hoofdstuk 4 wordt tenslotte (op hoofdlijnen) ingegaan op de communicatie over de mogelijke invoering.



## Hoofdstuk 2

# Afronden van het onderzoek

**In dit hoofdstuk schetsen we de communicatie-aspecten voor de fase van het afronden van dit vervolgonderzoek beschreven.**

### 2.1 Wat is er aan de hand?

Om maatschappelijke opgaven als duurzaamheid / circulaire economie, klimaatadaptatie, energietransitie, vervanging van infrastructuur en de woonopgave het hoofd te bieden, neemt vanuit verschillende invalshoeken de behoefte toe aan informatie over objecten in de gebouwde omgeving. De Wet kwaliteitsborging Bouw (WkB) dwingt weliswaar een overdrachtdossier af en propageert een consumentendossier, maar die dossiers bevatten voorlopig nog niet de rijkdom aan data die er vanuit verschillende bronnen wel is. Dat leidt tot opnieuw inwinnen van gegevens en belemmert het kunnen beantwoorden van domein-overstijgende vragen. En dat terwijl juist dat soort vragen steeds vaker worden gesteld.

Na een eerste onderzoek in 2020 door Fibree & Kadaster heeft Geonovum in 2021 een vervolgonderzoek uitgevoerd naar de waarde en mogelijke werking van een UOI-code voor de gebouwde omgeving.

UOI staat voor *Unieke Object Identificatie*. Gegevens over een object worden geïdentificeerd met een UOI-code. De gedachte is dat wanneer iedereen dan dezelfde UOI-code gebruikt voor hetzelfde object het makkelijk wordt om gegevens uit databanken te koppelen.

Dat werkt bij personen als je de BSN-code gebruikt ook. Maar anders dan bij personen, hanteren domeinen verschillende objectdefinities, classificaties en deel-geheel relaties. Dat belemmert het gebruik van één UOI-code voor één object door verschillende domeinregistraties.

Daarom wordt de UOI-code toegekend aan het onderkende informatie-object in een domein en worden de relaties tussen deze informatie-objecten op basis van verwantschap en/of locatie gelegd. Er ontstaat een netwerk van koppelparen waardoor de verschillende domeinregistraties over (soort)gelijke objecten koppelbaar worden. Deze koppelparen worden op het niveau van de koppel-entiteiten gelegd. Via die toegangsweg kunnen de overige gegevens in de registraties gevonden worden.

Unieke Object Identificatie is dus een digitale sleutel. Op basis van je rol en toegangsrechten kan je met deze sleutel meer of minder informatie over objecten in de gebouwde omgeving raadplegen.

In het onderzoek dat Geonovum heeft uitgevoerd is extra aandacht besteed aan inpassing van de wereld van geo- en bouwregistraties in de eisen en vormgeving van een UOI-code. In de geowereld is er een goed functionerend stelsel van geo-basisregistraties die zijn ingebed in een nationale Geo-informatie Infrastructuur die processen van de maatschappij en overheden ondersteunt. In de bouwwereld bestaat een dergelijke informatie-infrastructuur nog niet. Dat komt doordat overwegend projectmatig wordt gewerkt en het delen van gegevens tussen bouwpartners zich vooral binnen projecten afspeelt. Overdracht van gegevens van de maak- naar de gebruik- en beheerfase is afhankelijk van de positie die de opdrachtgever kan afdwingen bij de bouwpartners. Door de invoering van het opleverdossier (dossier bevoegd gezag en consumentendossier) gaat dit in de toekomst wel veranderen. In het Verenigd Koninkrijk is opleveren van objectgerichte gegevens op BIM-2-niveau in 2016 al verplicht geworden.



## 2.2 Voor wie is dit belangrijk om te weten?

Voor alle organisaties die bouwwerk gerelateerd objectgegevens vastleggen, delen, beheren en gebruiken in de gebouwde omgeving. Tegelijk zal de boodschap over de UOI-code, zoals niet duidelijk is dat er op korte termijn iets mee gaat gebeuren, voor velen niet direct van belang zijn. Timing is iets waarover nagedacht zal moeten worden. Professioneel belanghebbenden dienen uiteraard wel geïnformeerd te worden.

We maken onderscheid naar de volgende domeinen waar organisatie dergelijke gegevens registreren, projectmatig (P) beheren, verrijken en gebruiken:<sup>1</sup>

	Domein	registreert	beheert	verrijkt	gebruikt
1	Bronhouders Geo-basisregistraties	X	X		
2	Gebruikers Geo-basisregistraties				X
3	Omgevingsdiensten			X	X
4	Veiligheidsregio's			X	X
5	Belastingsamenwerkingsverbanden			X	X
6	Gemeenten	X	X	X	X
7	Provincies	X	X	X	X
8	Waterschappen	X	X	X	X
9	Rijksoverheden zoals Rijkswaterstaat, Rijksvastgoedbedrijf, Prorail, Kadaster, PBL, CBS, enz	X	X	X	X
10	Woning & utiliteitbouwers	P		X	X
11	Grond-, Weg- & Waterbouwers (infrastructuur)	P		X	X
12	Notarissen			X	X
13	Makelaars			X	X
14	Taxateurs			X	X
15	Projectontwikkelaars	P	P	X	X
16	Banken & verzekeraars (hypotheek & vastgoed gerelateerde verzekeringen)		P	X	X
17	Architecten & constructeurs	P	P	X	X
18	Installateurs	P	P	X	X
19	Netbeheerders inclusief Tennet	X	X	X	X
20	Adviesbureaus / Ingenieursbureaus	P	P		X
21	Woningbouwcoöperaties	X	X	X	X
22	Informatiedienstverleners & platform-aanbieders (t.b.v. burgers, bedrijven, overheden & instellingen)			X	
23	Bouwtoeleverindustrie			X	X
24	WkB-inspecteurs			X	X

Een indicatie van de betrokken aantallen actoren binnen deze domeinen is in het Stappenplan opgenomen.

## 2.3 Waarom is dit belangrijk voor hen?

Het is belangrijk voor hen omdat, zodra er een positief besluit is genomen over de UOI-code:

<sup>1</sup> Er is sprake van overlap in deze groepen qua organisatie omdat een aantal organisaties tevens bronhouder dan en/of gebruiker van geo-registraties kan zijn.



- het mogelijk betekent dat ze de UOI-code voortaan moeten aanvragen/genereren en vastleggen in hun registratie (wanneer ze daarvan bronhouder zijn)
- ze mee kunnen werken aan de totstandkoming van de verwantschapsontologie
- ze een bijdrage kunnen leveren aan de beschikbaarheid van linksets met een kwaliteitskenmerk
- ze gemaakte en gepubliceerde ontologie kunnen benutten bij het leggen van verbindingen tussen registraties
- ze gemaakte en gepubliceerde linksets kunnen benutten bij het beantwoorden van domein-overstijgende vragen binnen hun werkproces
- dergelijke ontzorgende voorzieningen hen concurrentievoordeel, toename van efficiëntie in werkproces en kostenbesparingen kunnen bieden

## 2.4 Welke soort communicatie is passend?

In de communicatieboodschap is het zaak te benadrukken dat er een gezamenlijk belang is en een gezamenlijke inspanning nodig is om het resultaat te bereiken. De communicatie moet daarom bij voorkeur van uit de sector zelf ingevuld worden.

De grootte van het aantal betrokken actoren maakt dat communicatie over de resultaten het best via de gangbare communicatiekanalen (veelal via koepelorganisaties of samenwerkingsprogramma's met digitalisering als thema) voor deze doelgroepen kan verlopen. Die worden gelezen en leiden tot bereik. Tegelijk is het zaak in de taal van de belanghebbende binnen de doelgroep te communiceren. Ook dienen er concrete voorbeelden te worden aangereikt waarbij de toegevoegde waarde van een UOI-code boven een eigen ID wordt benoemd.

Het huidige onderzoek is voorsnog (benevens de 4 praktijkexperimenten (use-cases)) vooral generiek van aard geweest. De kracht van de communicatie zit in het direct laten zien wat er mee bereikt kan worden door betreffende doelgroep en wat het hen oplevert. Daartoe moeten wel aanvullend meerdere casussen worden uitgewerkt op basis van een provisorisch werkend UOI-code systeem en eengemaakte verwantschap-ontologieën die er nu nog niet zijn. Dat betekent dat het maken van voorbeelden en mogelijk toelichtende filmpjes van groot belang is. Zien is immers geloven.

## 2.5 Welke veranderomvang impliceert dit?

Qua communicatie verandert er in principe nog niet veel door het communiceren van de onderzoeksresultaten, anders dan dat het de beeld-, oordeels- en besluitvorming voedt. Focus op de informatiekundigen in de werkgebieden ligt daarbij voor de hand. Er zullen evenwel voorlopers (adepten) ontstaan die ermee willen beginnen. Zij zullen vervolgvragen gaan stellen die nu mogelijk nog niet beantwoord kunnen worden.

Daarnaast is het denkbaar dat er initiatieven ontstaan om applicatieve dienstverlening en systemen te ontwikkelen die met de UOI-code mogelijk worden zoals het leggen van koppelingen tussen de informatieketens die elk een eigen domein-ID's gebruiken.



## Hoofdstuk 3

# Op weg naar besluitvorming

**In dit hoofdstuk worden de communicatie-aspecten voor de fase van beeld-, oordeels- en besluitvorming over de UOI-code en UOI-code-stelsel opgetekend.**

### 3.1 Wat is er aan de hand?

De UOI-code als unieke identicator voor de gebouwde omgeving is voor de ene sector/domein vanzelfsprekend en voor de andere wordt getwijfeld aan de meerwaarde.

Dat vloeit voort uit het feit dat in de ene sector vooral projectmatig parallel wordt gewerkt aan (het samenstellen en samenbouwen) van onderdelen van het bouwwerk. Het gebruik van een projectdeelomgeving (een CDE Common Data Environment) nog geen routine is. Daarnaast verschillen de vormen en werkwijzen van de projectdeelomgevingen steeds, waardoor er steeds weer opnieuw geïnvesteerd moet worden in het in gebruik nemen. Een UOI-code kan, ook daar waar deze projectdeelomgevingen er nog niet zijn, wel al het informatiedeelproces vereenvoudigen. Waar er wel een projectdeelomgeving is, treedt de UOI-code op als dé identicator van de onderdelen van het bouwwerk.

In andere sectoren zoals de geo-basisregistraties (overheden) wordt het ontbreken van een UOI-code niet gevoeld als een omissie. Er is een goed werkend stelsel van landsdekkende registraties. Het probleem van verschillende objectdefinities wordt door het SOR-programma naar verwachting in de kern opgelost. De SOR-code kan hier als UOI-ID functioneren mits deze voldoet aan de spelregels voor de UOI-code in de gehele gebouwde omgeving. Voor overheden is het leggen van de verbinding naar de bouwsector en objecten beherende en gebruikende organisaties cruciaal. En dat wordt allengs belangrijker omdat de overheid in toenemende mate als gevolg van maatschappelijke opgaven zoals energietransitie, klimaatadaptatie en circulaire economie registraties aanlegt over bouwwerken of onderdelen daarvan. Ze is daarbij afhankelijk van de opdrachtgevers van bouwwerken. En die zijn weer afhankelijk van de makers van de bouwwerken. Dat het verstandig is deze registraties op één leest te schoeien lijkt geen twijfel. De druk om nu iets te realiseren laat daar vaak geen tijd voor. Het gevolg is dat later weer geïnvesteerd moet worden in het oplijnen en verbinden van deze registraties waar het met de invoering van de UOI-code direct kan.

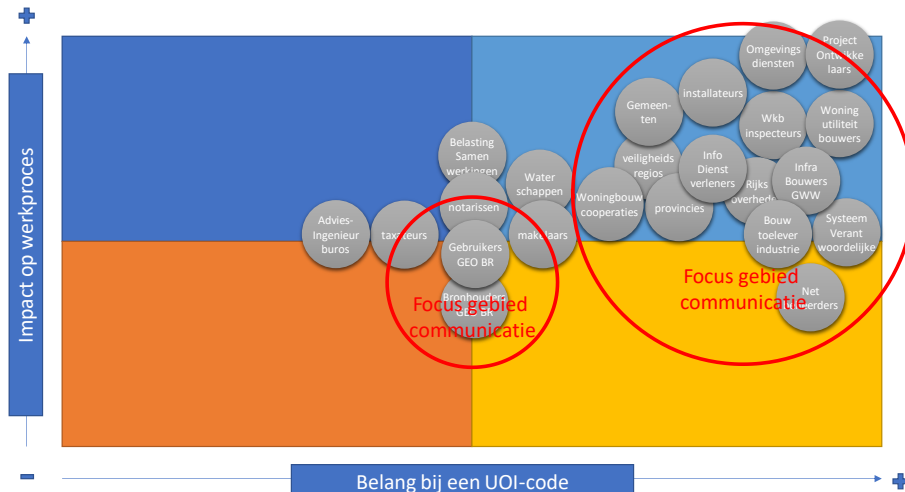
### 3.2 Voor wie is dit belangrijk om te weten?

Alle belanghebbenden die genoemd zijn in de lijst van paragraaf 2.2. komen hier ook weer in beeld. Tegelijk is het zaak vooral nu de energie te richten op de meest belanghebbenden die de grootste impact (positief dan wel negatief) zullen gaan ervaren. In onderstaande omgevingsanalyse hebben we deze actoren gepositioneerd en het focusgebied voor de communicatie aangegeven.





## Omgevingskaart BOB-proces UOI-code



Figuur 1: Positionering van de domeinen in het BOB-proces  
BOB = Beeld-, oordeels- en besluitvorming

### 3.3 Waarom is dit belangrijk voor hen?

De in de figuur opgenomen impact/belang score maakt zichtbaar dat de belanghebbenden al dan niet een expliciet belang hebben bij de UOI-code, respectievelijk impact ervaren op hun werkproces. We hebben in onderstaande tabel dit belang en impact nader in kaart gebracht.

	Domein	Belang	Impact
1	Bronhouders Geo-basisregistraties	Geen direct eigen belang Beter integraal informatieaanbod	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie
2	Gebruikers Geo-basisregistraties	Geen direct eigen belang Betere dataontsluiting, beantwoorden integrale vragen	Nauwelijks impact
3	Omgevingsdiensten	Krijgen koppelcode bij VTH	Minder zoek/koppelwerk
4	Veiligheidsregio's	Krijgen koppelcode bij VTH en inzicht indeling object	Minder zoek/koppelwerk
5	Belastingsamenwerkingsverbanden	Krijgen koppelcode heffen	Minder zoek/koppelwerk
6	Gemeenten	Krijgen koppelcode bij VTH en object-processen	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie
7	Provincies	Krijgen koppelcode voor domeinoverstijgende vragen	Minder zoek/koppelwerk



<b>8</b>	Waterschappen	Krijgen koppelcode voor domeinoverstijgende vragen	Minder zoek/koppelwerk
<b>9</b>	Rijksoverheden zoals Rijkswaterstaat, Rijksvastgoedbedrijf, Prorail, Kadaster, PBL, CBS, enz	Krijgen koppelcode voor domeinoverstijgende vragen	Minder zoek/koppelwerk
<b>10</b>	Woning & utiliteitbouwers	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie Koppelen productcode aan objectcode
<b>11</b>	Grond-, Weg- & Waterbouwers (infrastructuur)	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie Koppelen productcode aan objectcode
<b>12</b>	Notarissen		Nauwelijks impact
<b>13</b>	Makelaars		Nauwelijks impact
<b>14</b>	Taxateurs		Nauwelijks impact
<b>15</b>	Projectontwikkelaars	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving Krijgen koppelcode bij AM	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie
<b>16</b>	Banken & verzekeraars (hypotheek & vastgoed gerelateerde verzekeringen)	Krijgen koppelcode bij waarde/risicobepaling en object-processen	Koppelen objectcode aan dienstcode
<b>17</b>	Architecten & constructeurs	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie
<b>18</b>	Installateurs	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie Koppelen productcode aan objectcode
<b>19</b>	Net/infrastructuur-beheerders inclusief Tennet	Krijgen koppelcode bij AM Overdracht data makkelijker	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie Koppelen aansluiting aan objectcode
<b>20</b>	Adviesbureaus / Ingenieursbureaus	Overdracht data makkelijker Gemak projectdeelomgeving	Wegvallen conversie werk
<b>21</b>	Woningbouwcoöperaties	Krijgen koppelcode bij AM Overdracht data makkelijker	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie
<b>22</b>	Informatiedienstverleners & platform-aanbieders (t.b.v. burgers, bedrijven, overheden & instellingen) maar ook softwareleveranciers	Nieuwe vormen van dienstverlening worden mogelijk	Aanpassen/aanvullen van de applicatie met UOI-aanvraag/registratiecomponent
<b>23</b>	Bouw-toeleverindustrie	Overdracht data makkelijker	Koppelen productcode aan objectcode



		Gemak projectdeelomgeving	
24	WkB-inspecteurs	Krijgen koppelcode bij VTH en inzicht in deling object Overdracht data makkelijker	Moeten wel UOI-code opnemen in registratie Koppelen productcode aan objectcode

### 3.4 Welke soort communicatie is passend?

De combinaties van veronderstelde belang (toegevoegde waarde) en impact op de eigen organisatie dienen aan deze doelgroepen te worden gecommuniceerd. Gezien de abstractie van de UOI-code als identificerend middel en de duidelijkheid over wat de UOI-code verandert aan het werk van de belanghebbende maakt dat het gerichte eenvoudige en concrete boodschappen moeten zijn waarmee gecommuniceerd wordt.

Deze boodschappen zijn:

- De UOI-is als de QR-code voor elk bouwwerk in elke relevante deel-geheel relatie
- Met de UOI-code kun je deze onderdelen eenduidig identificeren
- De UOI-code verwijst en verbindt naar het domein waar je detailinformatie kunt vinden
- De UOI-code komt er bij. De eigen ID's blijven intact.
- UOI-codes worden uniek persistent uitgegeven en blijven geldig ook voor historie
- Met de UOI-code worden domeinen verbonden die nu nog niet direct verbonden zijn
- De UOI-code maakt nieuwe diensten mogelijk en vermindert zoek-, koppel- en conversie-werk
- De UOI-code zorgt voor een integraal verbonden landschap van gegevenshuishoudingen op nationaal niveau

### 3.5 Welke veranderomvang impliceert dit?

Voor de meeste belanghebbenden verandert er relatief weinig wanneer alleen de UOI-code wordt ingevoerd. Er komt een processtap in het registratie proces van objecten bij waarbij (geautomatiseerd, geautoriseerd) een UOI-code wordt aangevraagd en geregistreerd. Softwarebedrijven zullen deze applicatiefunctie inbouwen in hun programmatuur en de implementatie begeleiden. Dat betekent dat voor hen vroegtijdig de specificaties duidelijk moeten worden en dat zij bij het vaststellen van die specificaties betrokken moeten worden. Daar waar sprake is van ketenkoppelmomenten kan de impact maar ook de voordelen groter worden afhankelijk van het moment waarop tussen de ketens de UOI-code ook wordt ingevoerd. Ketenkoppelmomenten, daar waar informatie tussen informatieketens wordt overgedragen, zijn bijvoorbeeld:

- Waar de bouwmaterialen vanuit de bouw-toeleverindustrie in het bouwwerk geplaatst, geïnstalleerd, aangelegd of verwerkt worden. Koppelen van de productcode aan de objectcode is hier relevant.
- Waar een vergunning wordt aangevraagd vanuit de opdrachtgever om het bouwwerk te realiseren (nieuwbouw, verbouw, renovatie, sloop). Koppelen van de objectcode aan de objectcode uit het Geo-basisregistratiedomein.
- Waar een oplevering plaatsvindt vanuit een projectmatig traject naar een gebruiks- en beheersituatie; Koppelen van projectdata over het object aan het beheerobject en gebruiksobject.

Vergunningvrije veranderingen aan objecten in de gebouwde omgeving zijn niet zichtbaar tenzij de registratie mogelijkheden in de vorm van nieuwe dienstverlening of groei in verplichte registratie toenemen. Denkbaar is dat bij subsidieverlening en energieprestatielabel-registratie de opname van een UOI-code verplicht wordt. Dit hangt niet van de UOI-code zelf maar van veranderende wet- & regelgeving af. Tenslotte



is het logisch te veronderstellen dat de uniformerende werking van de UOI-code ook doorgevoerd wordt in private registraties die daarmee koppelbaar worden en zelf makkelijker kunnen koppelen.



## Hoofdstuk 4

# Invoeren van de UOI-code & -stelsel

**In dit hoofdstuk wordt tenslotte (op hoofdlijnen) ingegaan op de communicatie over de mogelijke invoering van de UOI-code Invoeren van ontzorgende functionaliteit voor het kunnen relateren en semantisch interpreteren, zoals genoemd in het en UOI-codestelsel, staat naar verwachting niet op korte termijn pregnant op de publieke overheidsagenda<sup>2</sup>. Om die reden werken we hier alleen de invoering van een UOI-code uit.**

### 4.1 Wat is er aan de hand?

In deze fase heeft de beeld-, oordeels- en besluitvorming over het UOI-code en mogelijk een ontzorgend UOI-code-stelsel plaatsgevonden en is een positief besluit gevallen over het invoeren van de UOI-code. De verwachting is dat de tijd niet rijp is voor ontzorgende functionaliteit die van overheidswege wordt aangeboden. Belanghebbenden moeten op de hoogte gebracht worden van dit besluit, de invoeringstermijn en onderliggende motivatie. Daarnaast moeten ze op de hoogte gebracht worden van de invoeringsstrategie, de plek waar ze met vragen terecht kunnen en wat zij zelf moeten organiseren respectievelijk wat de overheid organiseert en faciliteert.

### 4.2 Voor wie is dit belangrijk om te weten?

Dit is van belang voor alle betrokkenen die in figuur 1 genoemd zijn ook wanneer de impact en belang van een UOI-code voor hen wellicht beperkt is. Het gaat om dezelfde belangen en impact als genoemd in paragraaf 3.3. In deze situatie moeten vooral ook de koepelorganisaties en softwareleveranciers vroegtijdig geïnformeerd worden omdat het denkbaar is dat vragen en voorwaardelijke inpassingen ook bij hen terecht komen.

### 4.3 Waarom is dit belangrijk voor hen?

Voor diegenen die mee gaan in de invoering en een registratierol vervullen is het van belang te weten welke stappen ze moeten zetten om tijdig gereed te zijn voor de invoering en gebruik. Zij moeten hun registratierol immers uitbreiden met de UOI-code aanvraag/uitgifte en registratie.

Voor diegenen die mee gaan in de invoering en een ketenkoppelrol vervullen is het van belang te weten welke stappen ze moeten zetten om tijdig gereed te zijn voor het kunnen leggen van de koppelingen tussen de keten. Zij moeten hun dienstverlening immers uitbreiden met de koppel-acties.

Voor diegenen die gebruik willen gaan maken van de beschikbare UOI-codes is het van belang te weten welke domeinen en organisaties de UOI-code hebben ingevoerd om de mogelijkheden tot gebruik te kunnen gaan benutten.

---

<sup>2</sup> Ten behoeve van de eigen overheidsprocessen kan deze ontzorgende functionaliteit (en het gedachtengoed) de domein-overstijgende beleidsprocessen vereenvoudigen. Dit is evenwel geen onderdeel van dit communicatieplan.



#### 4.4 Welke soort communicatie is passend?

Deze communicatie moet vooral informerend en praktisch van aard zijn. Wanneer wordt er wat van wie verwacht en waarom. Deze communicatie is gericht op de handelingen die betrokken organisaties gaan verrichten:

- Bronhouders van aan te sluiten domeinen
  - Werkwijze en procedures uitgifte en registratie van UOI-codes
  - Softwarebedrijven die kunnen ondersteunen bij implementatie / applicatie-functionaliteit
- Softwareleveranciers
  - Werkwijze en procedures uitgifte en registratie van UOI-codes
  - Spelregels bij implementatie van applicatie-functionaliteit UOI-code
  - Specificaties applicatie-functionaliteit ketenkoppelcodes
- Actoren op ketenkoppelvlakken
  - Softwarebedrijven die kunnen ondersteunen bij implementatie applicatie-functionaliteit ketenkoppelcodes
  - Werkwijze en procedures ketenkoppelmomenten

#### 4.5 Welke veranderomvang impliceert dit?

De verandering die het invoeren van een UOI-code impliceert kan zich beperken tot die partijen die de UOI-registreren. Er groeit dan gestaag een federatieve, hybride of centrale UOI-registratie van uitgegeven UOI-codes en verwijzingen naar de domeinregistraties waar deze zijn aangevraagd. Ook zijn in die aanvragen registraties door de bronhouders de UOI-codes aanvullend opgenomen. En dat is het dan.

Maar bij het gaan toepassen van de UOI-code in allerlei toepassingen gaan de echte veranderingen en positieve impact eerst plaatsvinden. Deze maken nu dus nog geen deel uit van de communicatie tenzij het duidelijk is dat deze op korte termijn zich gaan voltrekken. Denk hierbij aan de installatie- & bouw-bedrijven die bij plaatsen van installaties en bouwproducten deze direct als geplaatst (koppeling product/object) in situ kunnen registreren. Daar hoort eenvoud bij. De Barcode van het bouwproduct/installatie scannen en koppelen aan de barcode van de objectcode van de ruimte en/of bouwwerk. Eigenlijk moet het niet anders zijn dan hoe de pakketbezorger dan nu doet. Met het scannen is gelijk duidelijk dat de klus is geklaard. Dat heeft in andere processen weer allerlei voordelen.

Een ander voorbeeld is de overheid die bij het aanvragen van de vergunning mogelijk direct een dossier opent voor de aanvrager waar alle relevante objectdata aan kan worden toegeleverd en ingezien. De toegang tot dat dossier verandert automatisch bij een eigendomsoverdracht door welke gebeurtenis dan ook. En dat heeft niet alleen een zakelijke maar ook een publiekrechtelijke en privaatrechtelijke kant.

Bovenstaande maakt duidelijk dat het invoeren van de UOI-code op zich niet veel veranderingen genereert maar dat de toepassing en gebruik daarvan dat wel kan gaan veroorzaken. Afbakenen wat wel en niet tot de UOI-code invoering gaat behoren is dus van groot belang. Alleen de code invoeren is relatief eenvoudig. Deze praktisch gaan benutten heeft potentieel wel enkele opgaven in zich maar juist ook vele voordelen in petto.



## Bijlage 1

Onderstaand vindt u samenstelling van het onderzoeksteam.

### Samenstelling onderzoeksteam

<b>Naam</b>	<b>Rol / Organisatie</b>
Eric van Capelleveen	Projectleider / procesadviseur (Geonovum)
Paul Janssen	Modelleringsdeskundige (Geonovum)
Wilko Quak	Modelleringsdeskundige (Geonovum)
Frank Kooij	Deskundige basisregistraties (kadaster)
Erwin Folmer	Deskundige Linked Data (kadaster)
Yvonne Verdonk	Communicatiedeskundige